



REPORT

EPATITE C ZERO

un viaggio in 5 tappe

A scenic landscape featuring a paved road that curves through a valley towards the ocean. The scene is captured during sunset or sunrise, with a warm, golden light illuminating the sky and the surrounding hills. The road is flanked by a metal guardrail on the right and a line of trees and bushes on the left. The sky is filled with soft, colorful clouds, and the ocean is visible in the distance. The overall mood is peaceful and adventurous.

**6 SCONOSCIUTI,
12 ORE DI VIAGGIO,
NESSUNA
AUTOSTRADA...**

Una campagna educativa promossa da **MSD Italia**
in collaborazione con **EpaC onlus**
e con la supervisione scientifica
di **FIRE** – Fondazione Italiana per la Ricerca in Epatologia,
per creare consapevolezza dei rischi legati all'HCV,
promuovere la prevenzione e informare
sulle possibilità di gestione della patologia.



LA CAMPAGNA “EPATITE C ZERO” E LA WEB SERIE

sono state presentate il 25 novembre 2017
con una conferenza stampa nell'ambito
del Roma Web Fest



LANCIO CAMPAGNA

viversani	DATA 24 novembre 2017
	PAG. 1/1
DOVE TUTTA ITALIA EVENTO È online la webserie che parla di epatite C. Da lunedì oggi in tutta la webserie "Epatite C Zero", realizzata con Epac, arriva la specializzazione scientifica di Prof. Francesco Di Paolo per la ricerca in epatologia. Presentata da Msd, racconta le storie dei nostri di volta dei pazienti e di chi li cura, attraverso una storia particolare, che ruota intorno a un argomento. Il tuo viaggio di missione è cominciato. È così diciamo grazie di più per non aspettare, serve applicazioni.it	
Info e Costi	



metro	DATA 30 novembre 2017
	PAG. 1/1

Una serie web sull'Epatite C

MEDICINA Presentata da Msd Italia in collaborazione con Epac onlus, punta a creare consapevolezza dei rischi legati all'Hcv, promuovere la prevenzione e favorire un tempestivo intervento in caso di infezione. **LU. MOS.**

so da Msd Italia in collaborazione con Epac onlus, punta a creare consapevolezza dei rischi legati all'Hcv, promuovere la prevenzione e favorire un tempestivo intervento in caso di infezione. **LU. MOS.**

Il progetto promoss

R.it	DATA 25 novembre 2017
	PAG. 1/3

Epatite C, una web serie per conoscerla

Sei persone partono a bordo di un van il tragitto dell'Adriatico al Tirreno: la missione è arrivare a destinazione evitando autostrade e superstrade

UN COAST to coast per conoscere l'epatite C. Sei persone partono a bordo di un van il tragitto dell'Adriatico al Tirreno: la missione è arrivare a destinazione evitando autostrade e superstrade e utilizzare il tempo lungo del viaggio per conoscersi. Sono sei sconosciuti - 3 uomini e 1 donna - che in comune hanno l'esperienza dell'epatite C, una infettivologia e un tema passeggero, coinvolto come bastione estraneo ma curioso. Tra città di mare e scogli appenninici, il viaggio si anoda lungo costoni e lagrime. All'interno del van i personaggi parlano, discutono, scherzano interagendo in tempo reale davanti alla telecamera, nella logica delle documentari. Ecco di cosa parla "Epatite C Zero", una web serie sceneggiata e diretta da Valerio Di Paolo, presentata nel corso del Roma Web Fest. È stata realizzata con Epac onlus e con la supervisione scientifica di Ffrr - Fondazione Italiana per la Ricerca in Epatologia, comprende anche un

Il Messaggero	DATA 6 novembre 2017
	PAG. 1/1

Epatite C, una web serie in 5 puntate

LA PATOLOGIA
L'epatite C è la nuova peste del fegato. La serie racconta la storia di quattro pazienti che vivono la malattia in modi diversi: un medico, un chirurgo, un musicista e un attore. Il viaggio di missione è cominciato. È così diciamo grazie di più per non aspettare, serve applicazioni.it

LE INFORMAZIONI
Un viaggio in auto di 5.000 chilometri è passato, un'attrice ha scritto per due infanzie, un musicista ha scritto un brano, un attore ha scritto un pezzo. È così diciamo grazie di più per non aspettare, serve applicazioni.it

Una scena del filmati

Uscite

244

(agenzie, stampa, radio-TV e web)

Readership

59.250.960

LA WEB SERIE EPATITE C ZERO

Fulcro della campagna è stata la **web serie "Epatite C Zero"** sceneggiata e diretta da Valerio Di Paola. La web serie ha coinvolto lo spettatore in una riflessione sulla malattia paragonata ad un viaggio a tappe (coast-to-coast), con un inizio e una fine, raccontando la possibile guarigione.

I 5 episodi della web serie raccontano l'epatite C dal punto di vista dei pazienti e sono stati veicolati attraverso:

- il sito di Repubblica Salute - RepTV;
- la pagina Facebook EpaC;
- il sito di campagna www.epatiteczero.it;
- proiezioni video durante le tappe territoriali.



R.it | **Salute** VIDEO

24 NOVEMBRE 2017

RepTV

Epatite C, un coast to coast per conoscerla

Sei persone percorrono a bordo di un van il tragitto dall'Adriatico al Tirreno: la missione è arrivare a destinazione evitando autostrade e superstrade e utilizzare il tempo lungo del viaggio per conoscersi. Sono sei sconosciuti - 3 uomini e 1 donna - che in comune hanno l'esperienza dell'epatite C, una infettivologa e un sesto passeggero, coinvolto come testimone estraneo ma curioso. Tra città di mare e scorci appenninici, il viaggio si snoda lungo ostacoli e imprevisti. Ecco di cosa parla "Epatite C Zero", una web serie sceneggiata e diretta da Valerio Di Paola, presentata nel corso del Roma Web Fest. I 5 episodi raccontano l'Epatite C dal punto di vista dei pazienti, coinvolgendo lo spettatore in una riflessione sulla complessità della malattia. Il progetto, di MSD in collaborazione con EpaC onlus e con la supervisione scientifica di FIRE - Fondazione Italiana per la Ricerca in Epatologia, comprende anche un portale di informazione e un calendario di incontri sul territorio. Nelle immagini il trailer dell'iniziativa e da martedì 28 i video saranno pubblicati sul sito di RSalute [L'articolo](#)

Medicina e ricerca - Epatite C: un coast to coast per conoscerla

711.859

visualizzazioni complessive delle puntate pubblicate sulla pagina Facebook e sul canale YouTube EpaC (dati aggiornati al 10/12/2018)

IL SITO EPATITE C ZERO

La pagina web di riferimento della campagna www.epatiteczero.it è online da novembre 2017.

Il sito, oltre a pubblicizzare la web serie Epatite C Zero e gli incontri territoriali, offre ai fruitori informazioni sulla patologia, in particolar modo come prevenirla e affrontarla, e sulle diverse tipologie di paziente.



6.615 visualizzazioni

3.320 sessioni per singolo utente



A collection of white dice with various social media icons on their faces, scattered on a light blue textured background. The icons include WhatsApp, Snapchat, Facebook, Pinterest, Instagram, Skype, Twitter, and YouTube.

LA CAMPAGNA DIGITAL #EPATITECZERO

La campagna digital **#EpatiteCZero** è stata veicolata sul web attraverso la pagina Facebook di EpaC onlus e YouTube dove sono stati pubblicati gli episodi delle web serie.

11.097 interazioni: like, commenti, condivisioni, click
(dati aggiornati al 10/12/2018)

1.013.124 utenti unici raggiunti dalle puntate
(dati aggiornati al 10/12/2018)

La campagna è stata comunicata anche attraverso la newsletter EpaC inviata a circa **39.000 iscritti**.

La campagna ha sensibilizzato e informato le categorie di pazienti più a rischio ma anche l'intera popolazione sulla prevenzione e gestione consapevole dell'infezione da HCV.

LA PROMOZIONE SUL WEB

FIRE – ONLUS, Fondazione Italiana per la Ricerca in Epatologia ha promosso la campagna sul proprio sito internet www.fondazionefegato.it



EVENTI E PROGETTI DI F.I.R.E.

 <p>WORLD HEPATITIS DAY</p>			
GIORNATA MONDIALE DELL'EPATITE 2017	BORSE DI STUDIO FIRE ONLUS 2017	PREMIO DI STUDIO FIRE ONLUS ANNO 2018	CAMPAGNA EPATITE C ZERO

GLI INCONTRI SUL TERRITORIO

Nel 2018 la campagna ha fatto tappa a Torino, Padova e Napoli, dove medici specialisti, rappresentanti dei pazienti e delle Istituzioni locali si sono confrontati tra loro e con i cittadini-pazienti con l'obiettivo di fare chiarezza sull'epatite C nelle varie Regioni, in modo tale da definire una cultura sanitaria sulla patologia e poterla combattere.

Gli incontri sono stati promossi attraverso:

- **cartoline-invito** distribuite presso gli ambulatori degli OL di riferimento;
- **post** sulla pagina Facebook EpaC
- **annunci** sulle principali testate e network radiofonici locali (La Stampa, Torinosette, Il Gazzettino, Radio Company, Il Mattino, Radio Kiss Kiss Italia).



105 pazienti a Torino

70 pazienti a Padova

90 pazienti a Napoli

POST SULLA PAGINA FACEBOOK EPAC

Associazione EpaC Onlus
31 agosto

A Padova il 19 Settembre, tutte le informazioni nella news e nella locandina
<https://www.epac.it/.../la-web-serie-epatitec-zero-fa-tappa-a-...>

PRESTAZIONI DEL TUO POST

39.016 persone raggiunte

134 Reazioni, commenti e condivisioni

85 Mi piace	82 Sul post	3 Sulle condivisioni
2 Wow	1 Sul post	1 Sulle condivisioni
2 Sigh	2 Sul post	0 Sulle condivisioni
9 Commenti	3 Sul post	6 Sulle condivisioni
36 Condivisioni	31 Sul post	5 Sulle condivisioni

1305 Clic sul post

0 Visualizzazioni di foto

1193 Clic sul link

112 Altri clic

39.016 Persone raggiunte

1439 Interazioni

Metti in evidenza in evidenza

COMMENTI NEGATIVI

Associazione EpaC Onlus
9 ottobre alle ore 14:07

Vi aspettiamo a Napoli mercoledì 17 Ottobre dalle 18.00 alle 19.30 all'Hotel Royal Continental con Vice Presidente EpaC Massimiliano Conforti e il prof. Giovanni Battista Gaeta - Direttore Divisione per la diagnosi, profassi e terapia delle Epatiti virali acute e croniche, Azienda Ospedaliera Universitaria, Napoli
 Costo: Gratuito
 Accredittamento: Non necessario
 Fine evento: aperitivo gratuito
 per maggiori informazioni vai alla locandina... Altro...

PRESTAZIONI DEL TUO POST

60.145 persone raggiunte

1039 Reazioni, commenti e condivisioni

810 Mi piace	792 Sul post	18 Sulle condivisioni
11 Love	11 Sul post	0 Sulle condivisioni
1 Ahah	1 Sul post	0 Sulle condivisioni
4 Wow	4 Sul post	0 Sulle condivisioni
1 Grr	1 Sul post	0 Sulle condivisioni
11 Commenti	10 Sul post	1 Sulle condivisioni
201 Condivisioni	199 Sul post	2 Sulle condivisioni

3555 Clic sul post

671 Visualizzazioni di foto

418 Clic sul link

2466 Altri clic

60.145 Persone raggiunte

1039 Interazioni

3555 Clic

Metti in evidenza in evidenza

Attività recenti

Associazione EpaC Onlus
4 giugno alle ore 9:13

A Torino il 19 Giugno, incontro aperto al pubblico. Come descritto nella Locandina. Evento si terrà presso l'Hotel Majestic di fronte la stazione di porta nuova, in via Vittorio Emanuele II, 54. E' gratuito e dopo l'evento sarà servito un light lunch ai partecipanti. Presente medici e pazienti e cittadini.

PRESTAZIONI DEL TUO POST

26.690 persone raggiunte

592 Reazioni, commenti e condivisioni

467 Mi piace	452 Sul post	15 Sulle condivisioni
6 Love	6 Sul post	0 Sulle condivisioni
4 Wow	4 Sul post	0 Sulle condivisioni
20 Commenti	19 Sul post	1 Sulle condivisioni
95 Condivisioni	92 Sul post	3 Sulle condivisioni

621 Clic sul post

429 Visualizzazioni di foto

0 Clic sul link

192 Altri clic

COMMENTI NEGATIVI

1 Nascondi post

0 Nascondi tutti i post

0 Segnala come spam

0 Non mi piace più

Copertura: 26.690 persone

Boost Again

Attività recenti

Elemento messo in evidenza

Pubblica: Piemonte

Di Ama Cavallaro - Completata

Visualizza risultati

436

Commenti: 9 Condivisioni: 92

INCONTRO TORINO

19 giugno 2018

TORINO CRONACAQUI	DATA 21 giugno 2018
	PAG. 1/1

SANITA' La campagna è partita da Torino **Epatite C per 110mila Ma uno su 3 non lo sa**

→ Il virus Hcv dell'epatite C in Piemonte colpisce tra 80mila e 100mila persone, ma solo 25-30 mila sanno di esserlo. L'obiettivo "Zero epatite C" potrebbe essere possibile adottando un modello economico sviluppato da Altens (Alta scuola di economia e management dei sistemi sanitari) che è stato presentato ieri allo Starhotels Majestic nel corso del progetto nazionale educativo che è partito proprio da Torino. L'evento è promosso da Msd Italia, in collaborazione con EpaC...

dei criteri di trattamento per l'epatite C cronica, si caratterizza per un sistema messo a regime dopo una fase di emergenza, sebbene ci si attenda una nuova ondata da bacini speciali come le carceri e i Sett. Per la valutazione dell'impatto della malattia nella Regione, è stato elaborato il modello economico sviluppato da Altens: adattando il modello allo scenario piemontese, dove si stima ci siano ancora circa 18 mila pazienti in attesa di trattamento, si evince che...

I dati emersi da un questionario che è stato distribuito ai partecipanti è emerso che spesso si sottovalutano alcuni fattori di rischio della malattia, infatti solo il 42% crede sia il caso di parlare con il medico per un eventuale test diagnostico a seguito dell'uso di strumenti non sterili (siringhe, aghi per tatuaggi, strumenti per manicure/pedicure da estetista, ferri da dentista) e solo il 41% crede di essere a rischio epatite C...



Uscite
70 (agenzie, stampa, radio-TV e web)

Readership
24.366.650



INCONTRO PADOVA

19 settembre 2018



Uscite
36 (agenzie,
stampa,
radio-TV
e web)

Readership
7.986.800



INCONTRO NAPOLI

17 ottobre 2018



Uscite

37

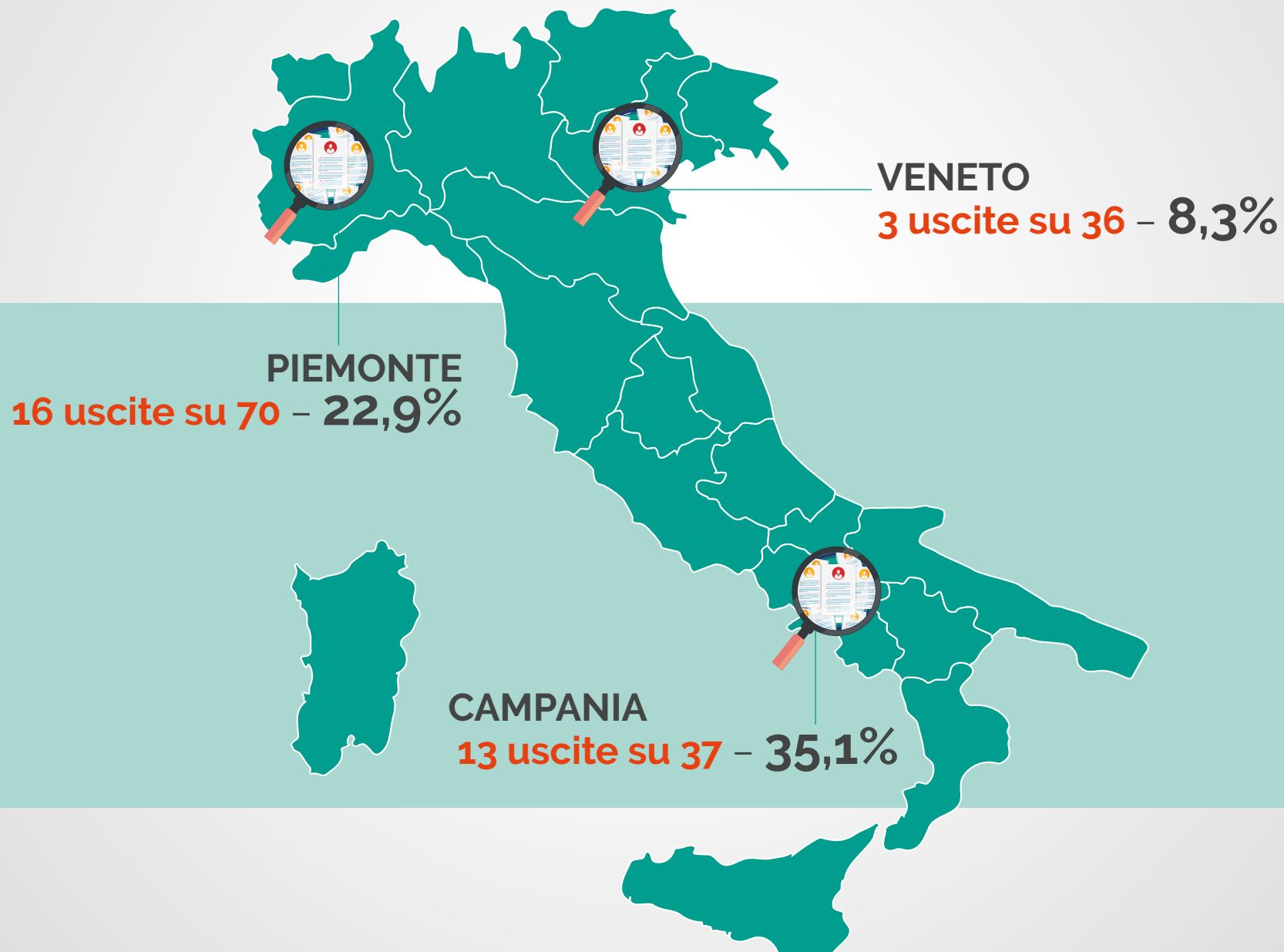
(agenzie,
stampa,
radio-TV
e web)

Readership

10.045.130



Nelle varie tappe si è parlato dell'analisi economica di ALTEMS, secondo la quale trattare i pazienti con HCV consentirà nei prossimi 20 anni di salvare migliaia di vite con un risparmio per la sanità regionale.



Durante gli incontri è stata messa alla prova la conoscenza dei partecipanti riguardo all'epatite C, attraverso un **questionario a risposta multipla**.

Dai risultati “commentati in diretta” durante gli incontri è emerso che le persone sanno che l'epatite C è una malattia infettiva, che colpisce il fegato, causata dal virus HCV:

TORINO 93%

PADOVA 100%

NAPOLI 98%

Tuttavia, spesso sottovalutano i fattori di rischio:

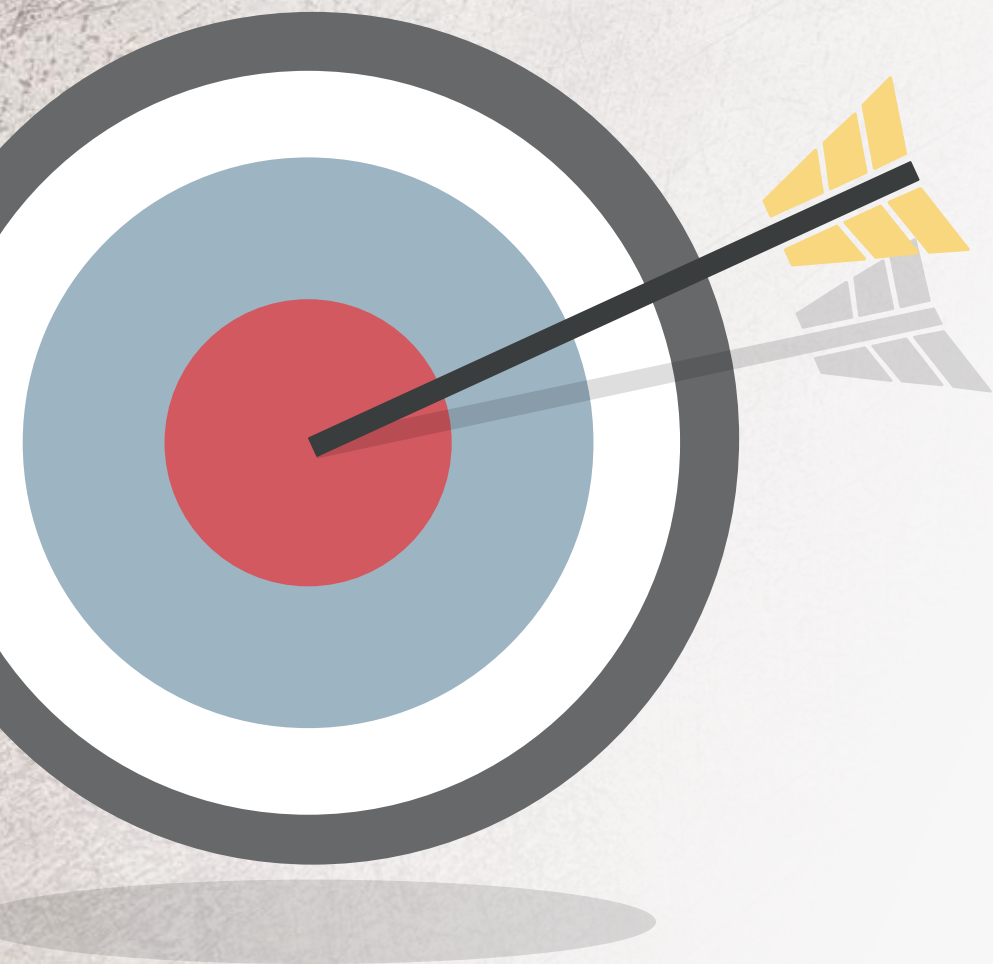
Torino – solo il 41% crede di essere a rischio epatite C se viene a contatto accidentale o non con sangue infetto

Padova – solo 1/3 dei partecipanti è a conoscenza dei principali fattori di rischio

Napoli – solo 1 su 10 considera le pratiche mediche invasive come elemento di rischio



ESPOSIZIONE MEDIATICA



La campagna ha avuto un'esposizione mediatica di altissimo livello:

387 uscite

(agenzie, stampa, radio-TV e web)

Readership totale

101.649.540



ANALISI QUALITATIVA



Iniziativa realizzata in collaborazione con

EpaC
Associazione Onlus

Con il patrocinio di

fire
Fondazione Italiana per la
Ricerca in Epatologia ONLUS

EPATITE C **ZERO**

un viaggio in 5 tappe

Promossa da

 **MSD**
INVENTING FOR LIFE

www.epatiteczero.it

In collaborazione con

RWF
ROMA WEB FEST
Il cinema ai tempi del web

